

## ATA DE REUNIÃO: 318 | CÂMARA SETORIAL: TURISMO

**Título:** 3ª Reunião da Câmara Setorial do Turismo

**Local:** Virtual

**Data:** 04/11/2021

**Período:** Manhã

Participante	Email	Órgão
Anya Ribeiro	cseventos@adece.ce.gov.br	CAMARA SETORIAL DE TURISMO E EVENTOS DO CEARÁ
Bruno Casely Cavalcanti Medeiros	bruno.medeiros@iplanfor.fortaleza.ce.gov.br	INSTITUTO DE PLANEJAMENTO DE FORTALEZA
Claudio Ricardo Gomes de Lima	claudio.lima@idades.ce.gov.br	Secretaria das Cidades-SCIDADES
George Melo	george.melo@setfor.fortaleza.ce.gov.br	SECRETARIA MUNICIPAL DO TURISMO DE FORTALEZA
João Luis Franco	cbrasilturismo@cbrasilturismo.com.br	ABAV - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS AGENTES DE VIAGENS - CE
Luis Jorgelino Silva Moreira	luis.moreira@iplanfor.fortaleza.ce.gov.br	INSTITUTO DE PLANEJAMENTO DE FORTALEZA
Márcia Regina Ribeiro	marcia.regina@setfor.fortaleza.ce.gov.br	SECRETARIA MUNICIPAL DO TURISMO DE FORTALEZA
Susana Dantas Coelho	susanadantas@ifce.edu.br	IFCE - INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIENCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ

### Conteúdo

## ATA DE REUNIÃO: 318 | CÂMARA SETORIAL: TURISMO

### Abertura:

Prof. Claudio Ricardo iniciou os trabalhos agradecendo a presença de todos, e informando que seria apresentado o projeto Fortaleza Pet Friendly, uma ação criada pela SETFOR com repercussão local e nacional, e na sequência uma explanação sobre as ações do turismo contempladas no Plano Fortaleza 2040, destacando que o plano do turismo está em um momento de revisão, onde serão incluídas e descartadas ações, estando a Câmara aberta a propostas e sugestões. Informou também que a PMF firmou Convênio com o Governo do Estado do Ceará para a utilização da ciência de dados que auxiliarão na gestão de Fortaleza. Em seguida, parabenizou a Sra. Anya Ribeiro pela excelente reunião da Câmara da ADECE, no tocante a pauta sobre Economia Criativa e apresentação do Cariri.

### Pauta:

- Apresentação do projeto Fortaleza Pet Friendly, pela Sra. Valéria Cavalcante – Coordenadora da Promoção e Marketing da SETFOR (arquivo anexo)
- Surgimento através de demanda;
- Estudo/pesquisa para verificar a real necessidade (Como Fortaleza pode abraçar seu visitante com pet?);
- 1ª cidade com essa política pública;
- Criação de selo do projeto/identificação dos locais que aderiram;
- Parcerias (bares, restaurantes, hotéis etc);
- QR Code para obtenção de informações do projeto;
- Treinamento dos parceiros (4º webinar) pelo SEBRAE;
- Destacou diversos números de parceiros do projeto.

### Aberta a palavra para os membros.

- Apresentação sobre o andamento das ações do Turismo dentro do Plano Fortaleza 2040, pelo Sr. George Melo, Coordenador Administrativo Financeiro da SETFOR (arquivo anexo)
- Iniciou lembrando que o Plano foi concebido a cinco anos e que as revisões fazem parte do dinamismo, portanto destacou a importância de sugestões, novas propostas e críticas.
- Informou que o Turismo se encontra no Eixo Estratégico – Dinamização Econômica e Inclusão Produtiva, juntamente com mais sete setores, e relatou sobre o andamento das seis linhas de ação que foram contempladas no Plano.
- Informou também que, em breve, disponibilizar aos membros da Câmara propostas para atualização do Plano.

### Aberta a palavra para os membros.

Prof. Claudio Ricardo ressaltou novamente a importância de propostas, ideias e sugestões para revisão do Plano Fortaleza 2040.

Em seguida informou que o IPLANFOR irá disponibilizar modelo de Regimento para melhorar o andamento das Câmaras Setoriais e que na próxima reunião colocar o tema em pauta para aprovação.

### Palavra Facultada:

Se pronunciaram, João Luís Franco (ABAV) e Anya Ribeiro (Câmara Setorial de Turismo e Eventos do Ceará).

### Encerramento:

Prof. Claudio Ricardo, antes de encerrar, falou sobre a vinda da SETFOR e de outras Secretarias para a Praia de Iracema e do fortalecimento da Economia Criativa. Destacou a transformação do turismo de Fortaleza em turismo de experiência, com por exemplo o projeto de esporte náuticos e outras ações, que vão ao encontro do turismo interno, da vivência da Cidade até aos menos favorecidos.

Prof. Claudio Ricardo encerrou a reunião agradecendo novamente a presença e a colaboração de todos.

## Compromissos Gerados

Responsável	Compromisso	Prazo	Status
-------------	-------------	-------	--------

**ATA DE REUNIÃO: 318 | CÂMARA SETORIAL: TURISMO**

<b>Participante</b>	<b>Orgão</b>	<b>Assinaturas (Coordenadoria/Lotação)</b>
Anya Ribeiro	CAMARA SETORIAL DE TURISMO E EVENTOS DO CEARÁ	
Bruno Casely Cavalcanti Medeiros	INSTITUTO DE PLANEJAMENTO DE FORTALEZA	
Claudio Ricardo Gomes de Lima	Secretaria das Cidades- SCIDADES	
George Melo	SECRETARIA MUNICIPAL DO TURISMO DE FORTALEZA	
João Luis Franco	ABAV - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS AGENTOS DE VIAGENS - CE	
Luis Jorgelino Silva Moreira	INSTITUTO DE PLANEJAMENTO DE FORTALEZA	
Márcia Regina Ribeiro	SECRETARIA MUNICIPAL DO TURISMO DE FORTALEZA	
Susana Dantas Coelho	IFCE - INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIENCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ	